

Wanderportal für den Hohen Fläming Marketing für die Wanderregion

- Träger: Naturparkverein Fläming e.V.
Brennereiweg 45,
14823 Rabenstein/Fläming OT Raben

- Schwerpunktregion: Hoher Fläming

- Handlungsfeld:

- Förderung des ländlichen Tourismus
„Entwicklung des Naturpark Hoher Fläming zur Top-Wanderregion“

- Beschreibung:

- In Vorbereitung des Deutschen Wandertages 2012 als bundesweitem Startschuss für die Wanderregion Fläming sollen im Rahmen des Projektes die Wanderangebote des Hohen Fläming vermarktet werden
- Erstellung einer Internetseite mit einer Gesamtschau der Angebote zum Wandern, einer interaktiven Karte mit Routen unter Verwendung einer offenen Programmierung, die eine Ausdehnung der Inhalte auf das ganze Reisegebiet mit weiteren Redakteuren ermöglicht
- Druck der Wanderfibel und weiterer Faltblätter zu ausgewählten Touren
- Entwicklung weiterer buchbarer Wanderangebote mit Unternehmen
- Zertifikat „Wanderbares Deutschland“ Kunstwanderweg und Gastgeber

- Ziele – erwartete Effekte bei der Realisierung

- Steigerung des Bekanntheitsgrades des Hohen Flämings
- Steigerung der Besucherzahlen insbesondere Wanderer
- Vernetzung der touristischen Akteure

- Kosten - Finanzierung:

- Gesamtkosten 56.000 Euro, Förderung: 47.500 Euro
- über LEADER H 1.3 Modellvorhaben

- Zeitplanung

- Umsetzung 2012 u.a. zum Deutschen Wandertag 2012

- Aktueller Stand

- Bewilligt März 2012

