



Überlegungen zu den Zielen, Aufbau und Inhalten einer Gästeinformationsmappe

(Infoveranstaltung am 30.01.2013 zu touristischen Infomaterialien im Hohen Fläming)

1. Ziele einer repräsentativen Gästeinformationsmappe aus Gastgebersicht = Gästesicht

Die Gästeinformationsmappe- Spiegel Ihres Hauses und der Region.

- ✚ Kommunikationsmöglichkeit zwischen Gästen und Gastgeber
- ✚ Durch emotionale Ansprache in Verbindung mit sachlichen Informationen werden Ihre Gäste motiviert, länger in der Region zu bleiben.
- ✚ Dies führt zur Steigerung der Übernachtungszahlen sowie des Bekanntheitsgrades der Region.
- ✚ Eine gute Gästeinformationsmappe hat nachhaltige Image- und Informationsfunktion.
- ✚ Sie inspiriert Ihre Gäste, Ihre Unterkunft oder konkrete Angebote in der Region im Bekanntenkreis zu empfehlen.
- ✚ Die Gästeinformationsmappe bietet die Möglichkeit, das Besondere der Unterkunft und in der Region herauszustellen.

Gästeinformationsmappen sind prinzipiell unverzichtbar. Darüber hinaus sind sie eines der Mindestkriterien, die für eine 3 Sterne Zertifizierung des Deutschen Tourismusverbandes zu erfüllen sind

2. Grundsätzliches (unter Verwendung der Informationen des Deutschen Tourismusverbandes)

- ✚ Alle Inhalte sollten sauber und ordentlich einsortiert sein (keine lose Sammlung)
- ✚ Das Werbematerial sollte immer aktuell sein (alte Broschüren aussortieren)
- ✚ Bitte wählen Sie eine Form, die einen schnellen und problemlosen Austausch des Inhaltes möglich macht, verwenden Sie trotzdem möglichst keine Prospekthüllen.
- ✚ Achten Sie auf gute Lesbarkeit der Inhalte
- ✚ Legen Sie die Mappe gut sichtbar in Ihrer Unterkunft aus (nicht in einer Schublade).
- ✚ Stellen Sie Ihre Mappe entsprechend Ihrer Zielgruppe zusammen, z. B.: Wanderer, Reiter, Radler, Familien mit Kindern usw.).
- ✚ Gestalten Sie die Inhalte möglichst spannend. (z.B. Geschichten erzählen an die sich der Gast gerne erinnert und die er bei Gelegenheit auch weitererzählt - Multiplikatoren)



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft



LAND
BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales,
Frauen und Familie



Gefördert aus dem
Regionalbudget des
Landkreises
Potsdam-Mittelmark

Das Netzwerk Tourismus Hoher Fläming wird im Rahmen des Regionalbudgets Potsdam-Mittelmark durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

Lokale Aktionsgruppe Fläming-Havel e.V.

Regionalbüro: Schlossstraße 1 • D – 14827 Wiesenburg/Mark

Telefon (03 38 49) 90 19 48 • Telefax (03 38 49) 90 19 51 • Internet: www.flaeming-havel.de •

E-Mail: lag@flaeming-havel.de

Geschäftsstelle: im TGZ, Brücker Landstraße 22b, D-14806 Bad Belzig • Telefon: (03 38 41) 65 250 • Telefax: (03 38 41) 65 253 •

E-Mail: netzwerk@flaeming-havel.de



3. Inhalte einer Gästeinformationsmappe (Empfehlung)

- ✚ Begrüßung der Gäste in einem Anschreiben, welches Sie als Gastgeber authentisch darstellt. Erreichbarkeit bei Fragen oder Notfällen.
- ✚ Nützliches am Urlaubsort (Einkaufen, Apotheke, Arzt)
- ✚ Sehens- und Erlebenswertes im Ort und in der näheren Umgebung inkl. eigener Empfehlungen unter Bezug zum Naturpark Hoher Fläming und zur Reiseregion Fläming
- ✚ Übersicht der Tourist- Infopunkte im Hohen Fläming
- ✚ Verbindungen des öffentlichen Nahverkehrs – von der Unterkunft aus betrachtet, in Verbindung mit Auszügen aus Fahrplänen
- ✚ Aktuelles Werbematerial (Kategorien allgemeiner und lokaler Standard)

4. Weitere wichtige Bestandteile

- ✚ Hausprospekt/Visitenkarte
- ✚ Stadtplan bzw. Ortsplan
- ✚ Hinweise auf Veranstaltungen (evtl. bucht der Gast noch einmal zu einem späteren Zeitpunkt, da ihn eine Veranstaltung besonders interessiert, Gästebindung)
- ✚ Wander- und Freizeitkarten (auch käuflich zu erwerben)
- ✚ Übersicht zu geführten Wandertouren
- ✚ Gästebefragungskarte

Arbeitsgruppe Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Ein Projekt der LAG Fläming- Havel
Ansprechpartnerin. Uta Hohlfeld



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft



LAND
BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales,
Frauen und Familie



Gefördert aus dem
Regionalbudget des
Landkreises
Potsdam-Mittelmark

Das Netzwerk Tourismus Hoher Fläming wird im Rahmen des Regionalbudgets Potsdam-Mittelmark durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

Lokale Aktionsgruppe Fläming-Havel e.V.

Regionalbüro: Schlossstraße 1 • D – 14827 Wiesenburg/Mark

Telefon (03 38 49) 90 19 48 • Telefax (03 38 49) 90 19 51 • Internet: www.flaeming-havel.de •

E-Mail: lag@flaeming-havel.de

Geschäftsstelle: im TGZ, Brücker Landstraße 22b, D-14806 Bad Belzig • Telefon: (03 38 41) 65 250 • Telefax: (03 38 41) 65 253 •

E-Mail: netzwerk@flaeming-havel.de



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Investition in Ihre Zukunft



LAND
BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales,
Frauen und Familie



Gefördert aus dem
Regionalbudget des
Landkreises
Potsdam-Mittelmark

Das Netzwerk Tourismus Hoher Fläming wird im Rahmen des Regionalbudgets Potsdam-Mittelmark durch das Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

Lokale Aktionsgruppe Fläming-Havel e.V.

Regionalbüro: Schloßstraße 1 • D – 14827 Wiesenburg/Mark

Telefon (03 38 49) 90 19 48 • Telefax (03 38 49) 90 19 51 • Internet: www.flaeming-havel.de •

E-Mail: lag@flaeming-havel.de

Geschäftsstelle: im TGZ, Brücker Landstraße 22b, D-14806 Bad Belzig • Telefon: (03 38 41) 65 250 • Telefax: (03 38 41) 65 253 •

E-Mail: netzwerk@flaeming-havel.de