Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Gegenseitig kennen lernen
Eine Sprache sprechen
Miteinander arbeiten
Gäste überraschen

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Wer ist das?

- Alle, die sich beruflich oder ehrenamtlich für die Entwicklung des Tourismus im Hohen Fläming engagieren

  - Gastgeber mit und ohne Gastronomie
  - Inhaber von Restaurants, Freizeiteinrichtungen, Reiterhöfen u.a.
  - Mitarbeiter der Tourist- Informationen, Tourismus- und Heimatvereine
  - Wanderleiter, Natur- und Kulturführer
  - Dienstleister und regionale Produzenten
  - Künstler, Kulturschaffende
  - Interessierte Einwohnerinnen und Einwohner
  - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Verwaltungen

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

„Entschuldigung, kennen Sie sich hier aus?“

Veranstaltungsreihe für Touristiker/innen sowie Einwohnerinnen und Einwohner

Teil 1: 24.06.2013 in Wiesenburg
Radfahrangebote und Wanderwegesystem

Teil 2: 10.09.2013 in Niemegk
Die Vielfalt der Angebote auf Reiterhöfen

Teil 3: 08.10.2013 in Raben
Gästeführer und ihre Angebote

Teil 4: 14.11.2013 in Reppinichen
Regionale Produkte und Präsentationsmöglichkeiten

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Übersicht

Verändertes Konsumverhalten- neue Qualitätsorientierung

- Herkunft der Produkte
- nachvollziehbare Qualität
- kurze Transportwege (aus Qualitäts- und ökolog. Gründen)

Positives Image der Region, wie z.B. der Status eines Naturparks erleichtert die Regionalprodukt-Vermarktung- stärkt die Glaubwürdigkeit

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Regionale Produkte

Nahrungs- und Genussmittel und daraus veredelte Produkte: Eier, Milch, Äpfel, Getreide, Eierlikör, Käse, Apfelchips, Brot, Honig, Marmeladen, Fisch, Pilze

Gebrauchsartikel, Kunstgegenstände
Regionales Handwerk
Souvenire

Naturstoffe: z.B. Thermalsole, Schafwolle

Regionale Dienstleistungen: z.B. Stadtführungen

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Beispiele: Fisch

- Forellenhof Locktow
- Komthurmühle Dahnsdorf
- Forellenhof Rottstock
- Werdermühle Niemegk

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Beispiele: Fleisch

•Backschweintenne	Bernd Schulz, Gudrun Brinschwitz, Gömnigk
•Wildhof am Weinberg	Olaf Andert, Reckahn
•Fläming Wildhandel	Griebsch & Griebsch GbR, Bardenitz
•Schäferei Böhnke	Schwanebeck
•Schäferei und Hofladen	Streubel, Schlalach

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Beispiele: Obst, Gemüse, Getreide und Verarbeitung

•Obstbrennerei Kullmann & Sohn	Reppinichen
•Biohof „Neue Mühle“	Dahnsdorf
•Brücker Landhof (Monika Kassin)	Brück/Rottstock
•Bio-Hof Volker Rottstock	Deutsch- Bork
•Champignonzucht Sommer	Locktow
•Agrargenossenschaft, Ölmühle	Rädigke
•Burgbräuhaus Eggenstein	Bad Belzig
•Mosterei Baumann	Hagelberg

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Beispiele: Handwerkskunst

•Spielwaren	Kaiser-Bär, Birgit Kaiser, Schlamau
•Kerzen	Buchal-Kerzen, Reetzerhütten
•Schmuck	Andrea Hanschke, Treuenbrietzen
•Töpferwaren	E. Heihs, S. Heinitz, P. Ludwig, K. Schulz und W. Wagner in Görzke
	Königsblau, Schmerwitz
	Horst Lehnicker, Hagelberg
	Andreas Münz, Mörz
	Karina Hilbig, Bad Belzig
•Hinterglasmalerei	Uwe Schönefeldt, Görzke
•Tiffany Arbeiten	Iris Seraphin Bergner, Wiesenburg
•Seidenmalerei	Ingetraut Moritz, Raben
•Seifenherstellung	Karina Kunick, Raben
•Korbmacher	Wolfgang Kettmann, Niemegk
•Filzen	Marion Mentel, Borne
•Spinnen, Weben	Handwerkskeller Barbara Reichmann, Wiesenburg

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Wo sind regionale Produkte erhältlich?

- Verkauf in eigenem Hofladen, ab Gärtnerei, ab Teich
- Bio- und Naturkostläden
- Märkte
- Einzelhandel
- Hotels, Gaststätten, Pensionen
- Internet
- Messen
- Bahnhöfe
- Touristinformationen,

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Wo sind regionale Produkte erhältlich?

Angebot Flämingladen im Naturparkzentrum Raben

- Keramik von Königsblau-Keramik Schmerwitz sowie von den Töpfereien Wagner, Heihs und Heinitz in Görzke,
- Liköre aus der Brennerei Kullmann, Reppinichen
- Rapsöl von der Ölmühle Rädigke
- Erzeugnisse von Syring- Feinkost
- Sanddornprodukte von Christine Berger, Petzow
- Wilderzeugnisse vom Fläminger Wildhandel Griebsch, Bardenitz
- Fläminger Fassbrause, Fa. Höhne, Niemegk
- Schaffelle aus Schwanebeck
- Honig von Bienen- Krüger aus Köpernitz
- Seifen von Planequell Naturseifen Raben
- Erzeugnisse aus der Handweberei von Birgit Lüdicke aus Lehnin, Spielwaren und mehr von ‚Kaiser-Bär', Birgit Kaiser aus Schlamau
- Selbst produzierte Marmeladen, Apfelchips, Gebäck u.a.

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Private Initiativen/Aktionen von Gaststätten und Höfen

- Wildwochen
- Spargelwochen
- Fischabende
- Kulinarischer Sonntag
- Hoffeste,
- Schlachtefeste
- Gänseessen

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Messen/Ausstellungen und Zentrale Veranstaltungen

- Grüne Woche – Eigener Stand oder Beteiligung an anderen Ständen z.B. beim Landkreis PM
- Flämingmarkt
- Offene Höfe
- Brandenburger Landpartie (pro agro)

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Regionale Produkte können durch den Tourismus in der Region von Gästen entdeckt und dadurch bekannter werden. (Gäste werden zu Konsumenten)

Regionale Produkte schaffen Identität, können die Region attraktiver und bekannter machen (Konsumenten werden zu Gästen)

Produzenten informieren lokale touristische Akteure und beziehen sie in die Vermarktung ein:
- Gästeführer
- Privatvermieter
- Hotels, Gaststätten
- Verwaltungen
- Veranstalter
- Touristinformationen, Tourismusverein usw.

Gästeführer, Privatvermieter Hotels, Gaststätten Veranstalter,Touristinformationen, Tourismusvereine usw. sollten regionale Produkte aktiv zur Kundenbindung nutzen und die Vermarktung damit gleichzeitig unterstützen

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Für Gastgeber

Anreisetag

„Gefüllter Kühlschrank“: Angebotsliste mit regionalen Produkten bereits vorgeben und dann mit eigenen Wünschen ergänzen lassen

Willkommensgruß: Kleiner Korb regionaler Köstlichkeiten
mit Informationen, wo diese Produkte erhältlich sind

Empfehlungen für Restaurants, in denen regionale Produkte (z.T. sogar aus eigener Produktion) in Speisen verarbeitet werden.

Informationen zu lokalen Events, wie z.B. Flämingmarkt, Fischabend, Hoffeste

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Für Gastgeber

Stellen Sie sich vor, Sie machen ein Frühstück aus regionalen Produkten und der Gast hat es nicht bemerkt.

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
flämingHavel e.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Für Gastgeber

Abreisetag

Das Frühstück ist die letzte Chance, beim Gast einen guten Eindruck zu hinterlassen. Manchmal genügen Kleinigkeiten und die gewählte Ferienunterkunft bleiben im Zusammenhang mit der Region in guter Erinnerung. Beschriften Sie doch mal die Zutaten Ihres Frühstücks aus der Region, benennen Sie Lieferanten und Hersteller und halten Sie noch ein Glas von der leckeren Konfitüre zum Verkauf bereit.

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Tauschen zwei Menschen einen Apfel,
hat jeder einen Apfel.
Tauschen zwei Menschen eine Idee,
hat jeder zwei Ideen.

Aufgabe: Stellen Sie sich vor, Sie sind Inhaber einer Ferienwohnung und eine Familie mit zwei Kindern möchte am Samstag Abend anreisen. Die Gäste wünschen sich, dass bereits Lebensmittel für drei Tage eingekauft wurden. Welche regionalen Lebens- und Genussmittel würden Sie auf die Angebotsliste schreiben. Denken Sie auch daran, dass **Sie** selbst den Einkauf erledigen müssen.

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Herr Pittelkow: Märkischer Genuss aus Kloster- und Gutshausküche

Angebot

Erfahrung als Aussteller auf der Grünen Woche auf dem Stand des Landkreises

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Herr Güttler: „Spek en ei“

Bericht vom 1. Kulinarischen Sonntag und weiteren Ideen der Arbeitsgruppe Produktentwicklung

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Herr Klenke: Buchal-Kerzen

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Projekte der LAG zur Unterstützung der Präsentation und Vermarktung regionaler Produkte

1. Flämingmarkt

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Flämingmarkt

- Findet seit 2004 einmal jährlich an wechselnden Veranstaltungsorten statt

- Erster Flämingmarkt 2004 in Görzke, zweiter 2005 in Treuenbrietzen

- als LEADER+ Projekt mit Fördermitteln umgesetzt, danach frei finanziert

- Bis 2009 im Aktionszeitraum „Tag der Regionen“ zu Erntedank
  Ende September bzw. Anfang Oktober, seit 2010 jeweils zum „Tag des offenen Denkmals“ am 2. Septemberwochenende

- Idee: Eine Region präsentiert sich mit seinen Produkten und Erzeugnissen, traditionellem Handwerk und regionalen Künstlern

- Veranstalter: Lokale Aktionsgruppe Fläming-Havel e. V.
  in Zusammenarbeit mit Pro agro, Naturparkverwaltung, Kreisbauernverband und der austragenden Stadt oder Gemeinde

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Flämingmarkt

Die Orte können sich als Mitveranstalter des Festes bewerben.

Rückblick:

1.	Flämingmarkt in Görzke	2004
2.	Flämingmarkt in Treuenbrietzen	2005
3.	Flämingmarkt in Ziesar	2006
4.	Flämingmarkt in Golzow	2007
5.	Flämingmarkt in Treuenbrietzen	2008
6.	Flämingmarkt in Beelitz	2009
7.	Flämingmarkt in Niemegk	2010
8.	Flämingmarkt in Wiesenburg	2011
9.	Flämingmarkt in Görzke	2012
10.	Flämingmarkt in Niemegk	2013

Ausblick:

11.	Flämingmarkt in Cammer	2014

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Flämingmarkt mit Kartoffelfest

- Durchschnittlich 50 bis 70 Händler und Handwerker präsentieren
  Alles rund um die Knolle:
  Kartoffelpuffer, Kartoffelbratwurst, Kartoffelbrot, Kartoffeldruck...
  Spezialitäten vom Wild, Schaf, Strauß und Fisch:
  Hirschsalami, Schafskäse, Straußenknacker, Räucherforelle...
  Handwerk in Aktion:
  Müllerei, Muldenhauer, Korbmacher, Töpfer, Filz- und Spinnerei...
- Künstler unterhalten mit einem bunten Bühnenprogramm:
  Blasorchester, Chöre, Tanz-, Musik- und Theatergruppen

- ca. 5000 Besucher nehmen (bei gutem Wetter) das Angebot wahr (etwa die Hälfte kam aus dem LK PM, ein Drittel aus Berlin, die restlichen Gäste sind aus Sachsen-Anhalt und der näheren Umgebung)

- Werbung über Flyer, Presse, Plakataushang, Zeitschriften der DB in Verbindung mit der Aktion „48 Stunden Fläming“

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Flämingmarkt mit Kartoffelfest

Ihre kleine Backstube Holger Schüren

Handwerkskeller
Barbara Reichmann

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Flämingmarkt mit Kartoffelfest

Buchal-Kerzen, Klaus-Peter Klenke

Muldenhauer Arnold Klähr

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Flämingmarkt mit Kartoffelfest

Hinterglasmalerei Uwe Schönefeldt

Korbmacher Wolfgang Kettmann

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Flämingmarkt mit Kartoffelfest

Ziegenhof Warnke

Landgut Lübnitz

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Flämingmarkt mit Kartoffelfest

Kaiser-Bär Manufaktur Birgit Kaiser

Getränkehandel Höhne Bodo Höhne

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Flämingmarkt mit Kartoffelfest

Ökolandbau Thomas Syring

Königsblau Töpferei Schmerwitz

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Projekte der LAG zur Unterstützung der Präsentation und Vermarktung regionaler Produkte

2. Wegweiser Hoher Fläming

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Wegweiser Hoher Fläming

- Informationsplattform für nachhaltiges Leben im Hohen Fläming
- 2008/2009 im Rahmen eines Projektes mit Stephanie Wild umgesetzt
- Rubriken: - Lebensmittel
  - Lebensraum
  - Konsum
  - Gesundheit
  - Urlaub & Freizeit
  - Natur & Kultur
  - Engagement: Mach mit!
  - Literatur
  - Links

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

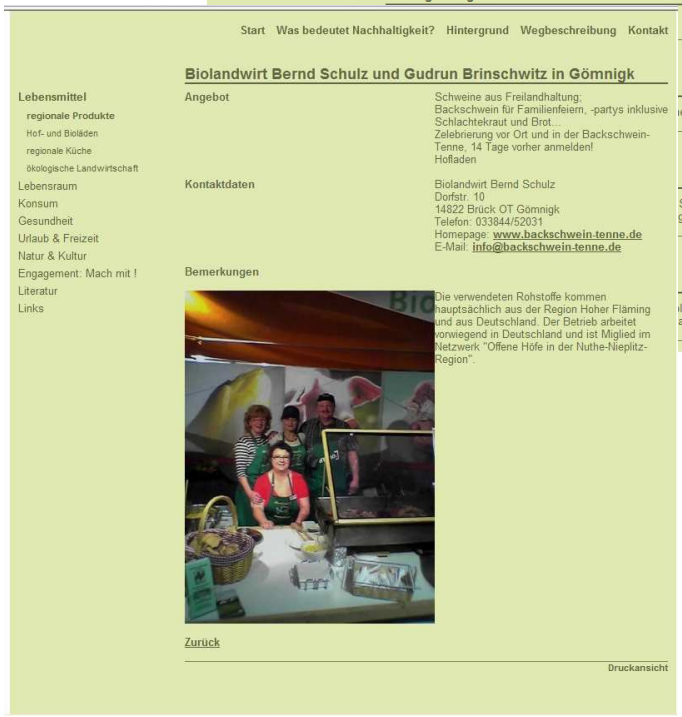
Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Präsentationsmöglichkeiten

Wegweiser Hoher Fläming

- 87 Unternehmen in den verschiedenen Rubriken
- Ab und zu Hinweise zur Aktualisierung
- Insgesamt recht wenig Resonanz
- Eintrag kostenfrei
- Beispiele für Einträge in der Rubrik Lebensmittel: regionale Produkte
  - Backschwein-Tenne Gömnigk
  - v. S. Gut Schmerwitz
  - Forellenhof Rottstock
  - Fläminger Ziegenhof Zahna
  - Grützdorfer Bioprodukte u. a.
- Postkarte als Werbemittel



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Projekte der LAG zur Unterstützung der Präsentation und Vermarktung regionaler Produkte

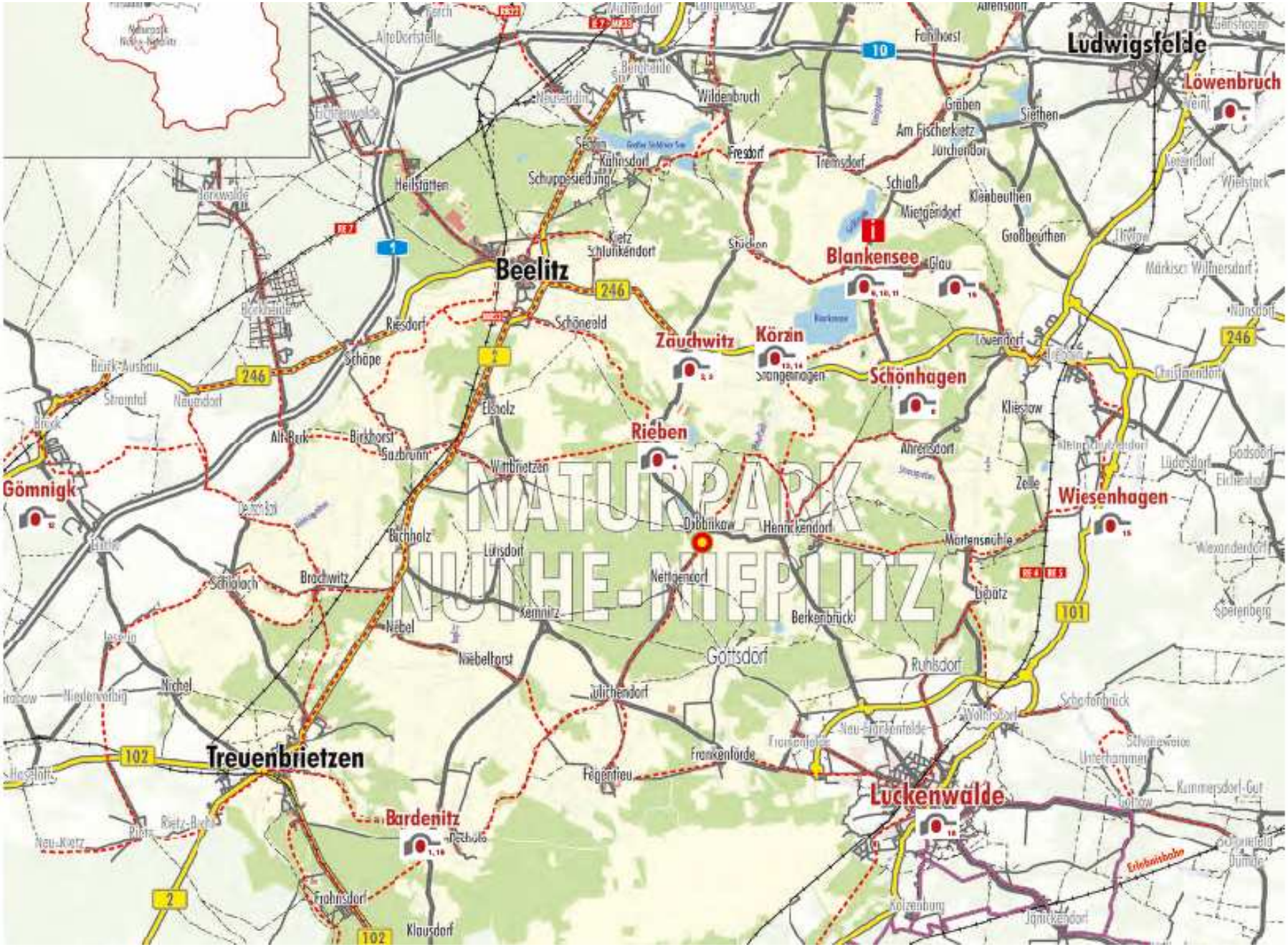
3. Offene Höfe

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.


NATURPARK
NUTHE-NIEPLITZ
Ludwigsfelde
Löwenbruch
Beelitz
Blankensee
Zauchwitz
Körzin
Schönhagen
Rieben
Gömnigk
Wiesenhagen
Treuenbrietzen
Bardenitz
Luckenwalde
Gottsdorf
Dabbinkow
Nettgendorf
Wittbrietzen
Heilstätten
Fresdorf
Wildenbruch
Schiaß
Kleinbeuthen
Großbeuthen
Siethen
Gräben
Am Fischerkietz
Jüterbog
Erlebnisbahn

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Die Offenen Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region

Sind eine regionale Anbietergemeinschaft, die

•die sich im Sinne der „Gläsernen Produktion“ den Besuchern öffnen
•Sich gegenseitig und gemeinsam bewerben
•Zum Verweilen einladen
•Regionale Produkte vermarkten wollen

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Produktschrank zur gegenseitigen Werbung

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Tag der offenen Höfe

Alle Höfe sind offen

Jährlich 1. Sonntag

Im Mai

Im November

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Markttag der offenen Höfe

Alle Anbieter an einem Platz

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Gewinner pro agro Marketingpreis 2011

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Woran erkennt man Produkte aus der Region?

Qualitätszeichen und Regionalmarken

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Bislang ist Regionalität nicht definiert und geschützt. Worauf kann man achten?

Erzeugung, Verarbeitung und Herstellung eines Produkts in einem bestimmten geographischen Gebiet nach einem anerkannten und festgelegten Verfahren
Beispiel: Parmaschinken

eine der Herstellungsstufen (Erzeugung, Verarbeitung oder Herstellung) in einem bestimmten Herkunftsgebiet
Beispiel: Spreewaldgurke

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Bislang ist Regionalität nicht definiert und geschützt. Worauf kann man achten?

Regionales Herkunftszeichen, für Produkte aus Brandenburg, das auf dem Hersteller-Etikett getragen wird

natürlich Brandenburg®

Marke (mit eigenen Etiketten) zum Verkauf von Brandenburger Produkten, vorrangig bei ausgewählten Handelspartnern

VON HIER

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus
im Hohen Fläming

Was gibt es in Zukunft?

Regionalfenster

Soll bundesweit einheitlich über die Herkunft informieren

Regionalmarke Fläming

Projekt der LAGn im Fläming, um Produkte aus der Reiseregion, die bestimmten Qualitätskriterien genügen zu kennzeichnen

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Netzwerk Tourismus im Hohen Fläming

Wo kann ich (mich) informieren?

www.natuerlich-brandenburg.de (Übersichtsseite pro agro)
www.brandenburger-hoflaeden.de
www.wegweiser-hoher-flaeming.de
www.direktvermarkter-brandenburg.de u.a.

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavele.V.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.

Synthia Groß, Kathrin Rospek, Uta Hohlfeld

Geschäftsführer: Heiko Bansen
Internet: www.flaeming-havel.de E-Mail: lag@flaeming-havel.de

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie

PM
Gefördert aus dem Regionalbudget des Landkreises Potsdam-Mittelmark

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.