

	Ziel 2020	Anzahl aktuell	Erfüllung in %
Lebensqualität, Dorfentwicklung, HF 1: bürgerschaftliches Engagement			
HFZ 1: Infrastruktur und Daseinsvorsorge gewährleisten bzw. ausbauen			
Freizeitstätten (Kultur, Sport, Jugend) in Orten schaffen und			
1 erhalten			
1a Angebote	40	46	115
1o Orte	30	28	93
3 Kindertagesstätten und / oder Schulen in Orten erhalten			
3a Angebote	7	10	143
4 Medizinische Beratungsstellen	3	5	167
HFZ 2: Dörfliche Gemeinschaften erhalten und unterstützen			
DGH, Veranstaltungs- und Begegnungsorte umbauen bzw.			
5 schaffen	21	33	157
Bildungsangebote / Beratungsangebote zur Unterstützung			
7 des Ehrenamts			
7v Veranstaltungen	5	2	40
7t Teilnehmer	25	21	84
8 Wohnungen / Häuser für junge Familien erhalten / umbauen			
Wohnungen / Häuser altersgerecht umbauen bzw.			
9 umnutzen	3	0	0
HFZ 3: Ortsbilder und den Naturraum erhalten und entwickeln			
10 Ortsbildprägende Gebäude erhalten	40	51	128
Parkanlagen und Grünflächen wieder herstellen oder			
11 aufwerten	3	7	233
12 Projekte zur Verbesserung des Landschaftsbildes umsetzen	1	3	300
HFZ 4: Erreichbarkeit der Orte innerhalb der Region verbessern			
Straßen und Wege in den Orten instand setzen bzw.			
13 ausbauen	5	9	180
14 Wegeverbindungen außerorts instand setzen bzw. ausbauen			
Verbesserung der Mobilität in ländlichen Orten			
15 (Taktverbesserung, Rufbus, alternative Angebote)	5	2	40

	Ziel 2020	Anzahl aktuell	Erfüllung in %	
HF 2: Naherholung und ländlicher Tourismus				
HFZ 6: Touristische Infrastruktur pflegen und verbessern				
19	Wasserwanderrastplätze an den Havelgewässern schaffen	3	0	0
20	Angebote für barrierefreien Tourismus schaffen	3	4	133
21	Touristische Leitsysteme / Beschilderungen schaffen	2	4	200
Touristische Angebote schaffen, die Qualität erhöhen und bündeln				
HFZ 7:				
24	Touristische Unterkünfte und / oder gastronomische Einrichtungen erneuern bzw. schaffen	25	24	96
28	Neue touristische Pakete, die jeweils mind. 2 Angebote verknüpfen, kommen auf den Markt			
28p	Anzahl Pakete	3	0	0
28a	darin enthaltene Angebote	6	0	0
Regionale touristische Information, Zusammenarbeit und Vermarktung ausbauen				
HFZ 8:				
32	Touristische Marketingprojekte in Abstimmung mit den Reisegebieten umsetzen (z.B. Regionskarte, Internetseite)	5	3	60
33	Regionale Radrouten ausarbeiten und vermarkten	5	5	100
HFZ 9: Touristisches Wegenetz erhalten und verbessern				
34	Lückenschlüsse zwischen bestehenden Radverbindungen schaffen	7	8	114
35	Rundwanderwege zu Themenwegen weiterentwickeln	3	2	67
36	Bestehende Rad- und Wanderwege qualitativ verbessern (Wegweisung, Hinweisschilder, Rastplätze, etc.)	7	12	171

	Ziel 2020	Anzahl aktuell	Erfüllung in %
Regionale Wirtschaft, Ressourcenschutz, HF 3: Erneuerbare Energien			
HFZ 10: Erzeugung un Vermarktung regionaler Produkte ausbauen Weiterentwicklung / Produktion (neuer oder bestehender)			
37 lokaler Produkte durch verschiedene Erzeuger			
37p	10	6	60
37e	4	5	125
Errichtung neuer Läden in der Region, die (auch) regionale			
38	1	2	200
Gemeinsame Vermarktungsplattformen oder			
40	2	0	0
HFZ 11: Regionale Beschäftigung und Wertschöpfung sichern und fördern			
41 Arbeitsplätze in Regionalen Betrieben erhalten bzw. schaffen			
41a	25	36	144
41b	35	27	77
42 Kooperationsprojekte zwischen Unternehmen schaffen			
42p	2	1	50
42u	10	5	50
Regionale Energien und Ressourcen umweltverträglich nutzen HFZ 12: und regional in Wert setzen			
43 Projekte zur regionalen Vermarktung / Nutzung der hier erzeugten Energie			
	1	2	200
44 Projekte zur energetischen Nutzung von Landschaftspflegegut (Grünschnitt, Heckenschnitt, etc.)			
	1	0	0
HFZ 13: Einsparpotenziale von Energien und Ressourcen nutzen			
45 Kommunale Einrichtungen im Energiesparen unterstützen (z.B. energieeffiziente Haussanierung)			
	5	6	120
47 Das Modellprojekt "Energieeffizienzoffensive" in der Region Fläming-Havel einrichten und damit viele Einwohner erreichen			
		0	
47p	1	0	0