

	Ziel 2022	Anzahl aktuell	Erfüllung in %
Lebensqualität, Dorfentwicklung, HF 1: bürgerschaftliches Engagement			
HFZ 1: Infrastruktur und Daseinsvorsorge gewährleisten bzw. ausbauen			
Freizeitstätten (Kultur, Sport, Jugend) in Orten schaffen und			
1 erhalten			
1a Angebote	40	46	115
1o Orte	30	27	90
3 Kindertagesstätten und / oder Schulen in Orten erhalten			
3a Angebote	7	14	200
4 Medizinische Beratungsstellen	3	5	167
HFZ 2: Dörfliche Gemeinschaften erhalten und unterstützen			
DGH, Veranstaltungs- und Begegnungsorte umbauen bzw.			
5 schaffen	21	35	167
Bildungsangebote / Beratungsangebote zur Unterstützung			
7 des Ehrenamts			
7v Veranstaltungen	5	2	40
7t Teilnehmer	25	21	84
8 Wohnungen / Häuser für junge Familien erhalten / umbauen			
Wohnungen / Häuser altersgerecht umbauen bzw.			
9 umnutzen	3	0	0
HFZ 3: Ortsbilder und den Naturraum erhalten und entwickeln			
10 Ortsbildprägende Gebäude erhalten	40	59	148
Parkanlagen und Grünflächen wieder herstellen oder			
11 aufwerten	3	6	200
12 Projekte zur Verbesserung des Landschaftsbildes umsetzen	1	2	200
HFZ 4: Erreichbarkeit der Orte innerhalb der Region verbessern			
Straßen und Wege in den Orten instand setzen bzw.			
13 ausbauen	5	10	200
14 Wegeverbindungen außerorts instand setzen bzw. ausbauen			
Verbesserung der Mobilität in ländlichen Orten			
15 (Taktverbesserung, Rufbus, alternative Angebote)	5	2	40

	Ziel 2022	Anzahl aktuell	Erfüllung in %	
HF 2: Naherholung und ländlicher Tourismus				
HFZ 6: Touristische Infrastruktur pflegen und verbessern				
19	Wasserwanderrastplätze an den Havelgewässern schaffen	3	0	0
20	Angebote für barrierefreien Tourismus schaffen	3	4	133
21	Touristische Leitsysteme / Beschilderungen schaffen	2	4	200
Touristische Angebote schaffen, die Qualität erhöhen und bündeln				
HFZ 7:				
24	Touristische Unterkünfte und / oder gastronomische Einrichtungen erneuern bzw. schaffen	25	27	108
28	Neue touristische Pakete, die jeweils mind. 2 Angebote verknüpfen, kommen auf den Markt			
28p	Anzahl Pakete	3	0	0
28a	darin enthaltene Angebote	6	0	0
Regionale touristische Information, Zusammenarbeit und Vermarktung ausbauen				
HFZ 8:				
32	Touristische Marketingprojekte in Abstimmung mit den Reisegebieten umsetzen (z.B. Regionskarte, Internetseite)	5	3	60
33	Regionale Radrouten ausarbeiten und vermarkten	5	5	100
HFZ 9: Touristisches Wegenetz erhalten und verbessern				
34	Lückenschlüsse zwischen bestehenden Radverbindungen schaffen	7	9	129
35	Rundwanderwege zu Themenwegen weiterentwickeln	3	2	67
36	Bestehende Rad- und Wanderwege qualitativ verbessern (Wegweisung, Hinweisschilder, Rastplätze, etc.)	7	13	186

	Ziel 2022	Anzahl aktuell	Erfüllung in %
Regionale Wirtschaft, Ressourcenschutz, HF 3: Erneuerbare Energien			
HFZ 10: Erzeugung un Vermarktung regionaler Produkte ausbauen Weiterentwicklung / Produktion (neuer oder bestehender)			
37 lokaler Produkte durch verschiedene Erzeuger			
37p Produkte	10	7	70
37e Erzeuger	4	4	100
38 Errichtung neuer Läden in der Region, die (auch) regionale Produkte anbieten	1	2	200
40 Gemeinsame Vermarktungsplattformen oder Marketinginstrumente für regionale Produkte schaffen	2	1	50
HFZ 11: Regionale Beschäftigung und Wertschöpfung sichern und fördern			
41 Arbeitsplätze in Regionalen Betrieben erhalten bzw. schaffen			
41a Zahl Arbeitsplätze laut Projektblatt	25	84	338
41b Anzahl Betriebe	35	27	77
42 Kooperationsprojekte zwischen Unternehmen schaffen			
42p Zahl Projekte	2	1	50
42u Zahl beteiligter Unternehmen	10	5	50
Regionale Energien und Ressourcen umweltverträglich nutzen HFZ 12: und regional in Wert setzen			
43 Projekte zur regionalen Vermarktung / Nutzung der hier erzeugten Energie			
	1	2	200
44 Projekte zur energetischen Nutzung von Landschaftspflegegut (Grünschnitt, Heckenschnitt, etc.)			
	1	0	0
HFZ 13: Einsparpotenziale von Energien und Ressourcen nutzen			
45 Kommunale Einrichtungen im Energiesparen unterstützen (z.B. energieeffiziente Haussanierung)			
	5	7	140
47 Das Modellprojekt "Energieeffizienzoffensive" in der Region Fläming-Havel einrichten und damit viele Einwohner erreichen			
		0	
47p Projektzahl	1	0	0