

Gruppendiskussion am 24.01.2022

Thema: Naherholung und Tourismus

Moderation und Visualisierung

Heiko Bansen und Judith Strasser

Gruppendiskussion I – Der Blick in die Gegenwart

Thema: Naherholung und Tourismus

- ▶ Wie ist der aktuelle Zustand unserer Region?
- ▶ Was läuft gut und was weniger toll?

Was ist gut in unserer Region?

Naherholung und Tourismus

Die Region verfügt über eine sehr gute touristische Infrastruktur
(vor allem gut ausgebautes Netz an Wanderwegen)

Hohe Qualität der Gastgeber und Leistungsträger im Tourismus

Großes touristisches Potential: 3 Naturparke, Wasser, schöne Landschaft als wesentliches Plus

Ausgeprägte Regionalität: Eine **Vielzahl lokaler Produkte** ist verfügbar. Attraktivität authentischer kulinarischer Angebote

Gut ausgebauter SPNV und ÖPNV: In den letzten Jahren wurden hier viele Fortschritte gemacht!

Ein hoher Anteil der **Ferienunterkünfte** sind zertifiziert als Ergebnis der Investitionen und der (kreislichen) Förderung der letzten Jahre

Vielzahl an Mitmachangeboten
(offen Höfe, kreative Angebote verschiedenster Akteure)

Tourismusakzeptanz: Ist laut Studie relativ hoch in der Bevölkerung.

Netzwerkaffine und kreative Menschen
→ Willkommenskultur als Aspekt der Lebensqualität
→ Regionale Wertschöpfungsketten



Zustimmung



Andere Einschätzungen



Diskussionsbedarf

24.01.2022

Was ist nicht gut/ schlecht in unserer Region?

Naherholung und Tourismus

Unterschiedliche Interessen zwischen Tourismus und Forst-/ Landwirtschaft

(z.B. Wanderwege werden durch Holzlaster zerfahren, Bewässerung in Landwirtschaft trägt zu sinkenden Wasserspiegel in Seen bei, Wildcampen in schöner Natur). Ressourcen sollen bewahrt und Natur soll geschützt werden!

Gegensätzliche Interessen zwischen Wirtschaftsentwicklung und Erhalt der Landschaft

(Beispiel: Photovoltaik-Anlagen in der Kultur-Landschaft)

Radwege insbesondere zwischen den Orten sind nicht ausgebaut (für Touristen und Bürger:innen)

Mangelnde Infrastruktur für E-Mobilität (Ladestellen)

Fehlendes Marketing für lokale Produkte. Es gibt keine Plattform für lokale Produkte. Herkunft der Produkte ist nicht gekennzeichnet.

Touristen-Information: Unterschiedliche Qualitätsstandards in der Beratung. Wie können bestehende Strukturen besser genutzt werden (Netzwerke)? Wie kann die Identifikation mit der Gesamtregion bei den Akteuren gestärkt werden)?

Campingplätze sowie Plätze für Wohnmobile fehlen

Die guten SPNV und ÖPNV Angebote sind nicht bekannt genug

Notwendigkeit der **Qualitätssicherung und -steigerung** im Bezug auf Gastgeber und Leistungsanbieter insbesondere in der Gastronomie

Defizit bezüglich der Barrierefreiheit der Unterkünfte und Gastronomie!

Fachkräftemangel trifft auf gesteigerte Nachfrage im Tourismus. Wegbrechen gastronomischer Infrastruktur (auch Corona bedingt).

Fehlendes Bewusstsein über die Vorteile von Tourismus in der Bevölkerung



Zustimmung



Andere Einschätzungen



Diskussionsbedarf

24.01.2022

Gruppendiskussion II – Der Blick in die Zukunft

Thema: Naherholung und Tourismus

- ▶ Was wollen wir zukünftig erreichen?
- ▶ Welche Projekte wollen wir umsetzen?

Wohin wollen wir unsere Region entwickeln?

Übergeordnetes Entwicklungsziel:

Region mit hohem Freizeitwert für Gäste und Einheimische

Stadt-Land-Verflechtung (Berlin-Potsdam): Regionsübergreifendes Tourismuskonzept:

Wie können wir profitieren von der Nachbarschaft? Abgreifen des touristischen Potentials dieser Städte (Bsp.: spezifische Angebote für Tagesausflügler). Unsere Region als Teil des Ballungsraumes, hier in der Natur übernachten um Berlin zu besuchen.



Konzepte unterschiedlicher Träger in der LEADER-Region Fläming-Havel miteinander verknüpfen:

Wanderwegekonzept,
Radwanderwegekonzept, Verkehrskonzept,
Wirtschaftsentwicklungskonzept mit
Entwicklungsstrategie



Verbindung von Infrastrukturangeboten und einheimischen Anbietern der Gastronomie und der Unterkünfte

Infrastruktur besonders dort aufbauen, wo es wirtschaftliche Nutznießer gibt

Kirchen und Klöster als touristisches Thema

(Ziesar, Lehnin und Zinna)
Thema Reformation
weiterführen

Mühlen als touristisches Thema (Nutzung der Mühlen als Wohnhäuser oder Gasthäuser)

Funk als touristisches Thema

Brücker Türme,
Nauen und Königs
Wusterhausen
(Kooperation)

Spiritualität und „Pilgern“ als touristisches Thema

(Kloster Lehnin, Jakobsweg =
Etappenwanderungen, St.
Bernhardsweg und auf anderen
Wanderwegen)

Fliegen als touristisches Thema,

Hans Grade Borkheide, Lilienthal
Derwitz, Stölln, Anklam
(Kooperation mit Havelland und
Vorpommern)



Zustimmung



Andere Einschätzungen



Diskussionsbedarf

24.01.2022

Was muss/ soll in unserer Region dafür getan werden?

Naherholung und Tourismus

Werbung und Kommunikation für die Region ausbauen im Rahmen kleiner Projekte

Stadt-Land-Verflechtung (Berlin-Potsdam): Werbung für die Region als Standort für den touristischen Besuch von Berlin und Potsdam muss verbessert werden

Gemeinsame Marketingprojekte in der LEADER-Region entwickeln

Umsetzung eines Netzwerks Tourismus-Information (Landkreis-übergreifend)

Bewusstsein über die Vorteile von Tourismus in der Bevölkerung muss gestärkt werden

Verknüpfung analoger mit digitalen Angeboten

Gastronomische Angebote müssen ausgebaut werden

Anreize schaffen für neue touristische Anbieter und Leerstand nutzen: Objekte, die eine Nachnutzung erfordern, zugänglicher für mögliche Interessenten machen (Kampagne „Leerstand und Zuzug von touristischen Machern“)

Aufbau von Regiomaten (Verkaufsautomaten) als Möglichkeit für den Vertrieb lokaler Produkte und als Einkaufsmöglichkeit für Einheimische (Regiomaten ersetzen nicht qualitativ hochwertige Angebote der Gastronomie und Hotellerie.)



Zustimmung



Andere Einschätzungen



Diskussionsbedarf

24.01.2022

Was muss/ soll in unserer Region dafür getan werden?

Naherholung und Tourismus

Die guten SPNV und ÖPNV Angebote müssen besser sichtbar gemacht werden für Touristen

ÖPNV für Touristen attraktiver machen und besser bewerben: Angebote über ÖPNV sichtbarer machen

Räder sollen von Bussen mitgenommen werden können

Überregionale Verkehrs- und Anbindungskonzepte müssen weiter ausgebaut werden (vor allem kreisübergreifender ÖPNV)

Vorhandene Infrastruktur muss erhalten bzw. ausgebaut werden (z.B. Öffnungszeiten der Tourismus-Informationen, Wegeinfrastruktur). Gemeinden brauchen Unterstützung in der Pflege der bestehenden Infrastruktur

Mehr Maßnahmen/Projekte zur **Verbesserung der Qualität des Netzwerkes der Wanderwege** sind notwendig

Ausbau der Radwege über Verkehrskonzept des Landkreises weiter vorantreiben



Zustimmung



Andere Einschätzungen



Diskussionsbedarf

24.01.2022

Was wollen/ können Sie tun?

Naherholung und Tourismus

LK PM

Qualitätsverbesserung am
Burgenwanderweg

Evangel. Diakonissenhaus

Kulinarisches Angebot im
umzubauenden Amtshaus im
Kloster Lehnin

Tourismusverband Fläming

Umsetzung eines Netzwerks
Tourismus-Information
(gerne als Kooperation beider
Fläming -LAGs)

Stadt Werder (Havel)

Wanderwege in den
Glindower Alpen verbessern



Zustimmung



Andere Einschätzungen



Diskussionsbedarf

24.01.2022