

	Ziel 2022	Anzahl aktuell	Erfüllung in %
<b>Lebensqualität, Dorfentwicklung, HF 1: bürgerschaftliches Engagement</b>			
<b>HFZ 1: Infrastruktur und Daseinsvorsorge gewährleisten bzw. ausbauen</b>			
Freizeitstätten (Kultur, Sport, Jugend) in Orten schaffen und			
1 erhalten			
1a Angebote	40	50	125
1o Orte	30	27	90
3 Kindertagesstätten und / oder Schulen in Orten erhalten			
3a Angebote	7	15	214
4 Medizinische Beratungsstellen	3	5	167
<b>HFZ 2: Dörfliche Gemeinschaften erhalten und unterstützen</b>			
DGH, Veranstaltungs- und Begegnungsorte umbauen bzw.			
5 schaffen	21	51	243
Bildungsangebote / Beratungsangebote zur Unterstützung			
7 des Ehrenamts			
7v Veranstaltungen	5	2	40
7t Teilnehmer	25	28	112
8 Wohnungen / Häuser für junge Familien erhalten / umbauen			
Wohnungen / Häuser altersgerecht umbauen bzw.			
9 umnutzen	3	0	0
<b>HFZ 3: Ortsbilder und den Naturraum erhalten und entwickeln</b>			
10 Ortsbildprägende Gebäude erhalten	40	75	188
Parkanlagen und Grünflächen wieder herstellen oder			
11 aufwerten	3	9	300
12 Projekte zur Verbesserung des Landschaftsbildes umsetzen	1	2	200
<b>HFZ 4: Erreichbarkeit der Orte innerhalb der Region verbessern</b>			
Straßen und Wege in den Orten instand setzen bzw.			
13 ausbauen	5	16	320
14 Wegeverbindungen außerorts instand setzen bzw. ausbauen			
Verbesserung der Mobilität in ländlichen Orten			
15 (Taktverbesserung, Rufbus, alternative Angebote)	5	4	80

	Ziel 2022	Anzahl aktuell	Erfüllung in %	
<b>HF 2: Naherholung und ländlicher Tourismus</b>				
<b>HFZ 6: Touristische Infrastruktur pflegen und verbessern</b>				
19	Wasserwanderrastplätze an den Havelgewässern schaffen	3	1	33
20	Angebote für barrierefreien Tourismus schaffen	3	5	167
21	Touristische Leitsysteme / Beschilderungen schaffen	2	4	200
<b>Touristische Angebote schaffen, die Qualität erhöhen und bündeln</b>				
<b>HFZ 7:</b>				
24	Touristische Unterkünfte und / oder gastronomische Einrichtungen erneuern bzw. schaffen	25	32	128
28	Neue touristische Pakete, die jeweils mind. 2 Angebote verknüpfen, kommen auf den Markt			
28p	Anzahl Pakete	3	0	0
28a	darin enthaltene Angebote	6	0	0
<b>Regionale touristische Information, Zusammenarbeit und Vermarktung ausbauen</b>				
<b>HFZ 8:</b>				
32	Touristische Marketingprojekte in Abstimmung mit den Reisegebieten umsetzen (z.B. Regionskarte, Internetseite)	5	6	120
33	Regionale Radrouten ausarbeiten und vermarkten	5	5	100
<b>HFZ 9: Touristisches Wegenetz erhalten und verbessern</b>				
34	Lückenschlüsse zwischen bestehenden Radverbindungen schaffen	7	9	129
35	Rundwanderwege zu Themenwegen weiterentwickeln	3	2	67
36	Bestehende Rad- und Wanderwege qualitativ verbessern (Wegweisung, Hinweisschilder, Rastplätze, etc.)	7	14	200

	Ziel 2022	Anzahl aktuell	Erfüllung in %
<b>Regionale Wirtschaft, Ressourcenschutz, HF 3: Erneuerbare Energien</b>			
<b>HFZ 10: Erzeugung un Vermarktung regionaler Produkte ausbauen</b> Weiterentwicklung / Produktion (neuer oder bestehender)			
<b>37</b> lokaler Produkte durch verschiedene Erzeuger			
<b>37p</b> Produkte	10	9	90
<b>37e</b> Erzeuger	4	6	150
<b>38</b> Errichtung neuer Läden in der Region, die (auch) regionale Produkte anbieten	1	2	200
<b>40</b> Gemeinsame Vermarktungsplattformen oder Marketinginstrumente für regionale Produkte schaffen	2	3	150
<b>HFZ 11: Regionale Beschäftigung und Wertschöpfung sichern und fördern</b>			
<b>41</b> Arbeitsplätze in Regionalen Betrieben erhalten bzw. schaffen			
<b>41a</b> Zahl Arbeitsplätze laut Projektblatt	25	71	283
<b>41b</b> Anzahl Betriebe	35	30	86
<b>42</b> Kooperationsprojekte zwischen Unternehmen schaffen			
<b>42p</b> Zahl Projekte	2	1	50
<b>42u</b> Zahl beteiligter Unternehmen	10	5	50
<b>Regionale Energien und Ressourcen umweltverträglich nutzen HFZ 12: und regional in Wert setzen</b>			
<b>43</b> Projekte zur regionalen Vermarktung / Nutzung der hier erzeugten Energie			
	1	2	200
<b>44</b> Projekte zur energetischen Nutzung von Landschaftspflegegut (Grünschnitt, Heckenschnitt, etc.)			
	1	0	0
<b>HFZ 13: Einsparpotenziale von Energien und Ressourcen nutzen</b>			
<b>45</b> Kommunale Einrichtungen im Energiesparen unterstützen (z.B. energieeffiziente Haussanierung)			
	5	7	140
<b>47</b> Das Modellprojekt "Energieeffizienzoffensive" in der Region Fläming-Havel einrichten und damit viele Einwohner erreichen			
		0	
<b>47p</b> Projektzahl	1	0	0