

12. Forum für den ländlichen Raum

Im Fläming – zu Gast bei Wanderfreunden

Auf dem Weg zum Deutschen Wandertag 2012



Ergebnisse der AG Wanderprogramm




Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V.

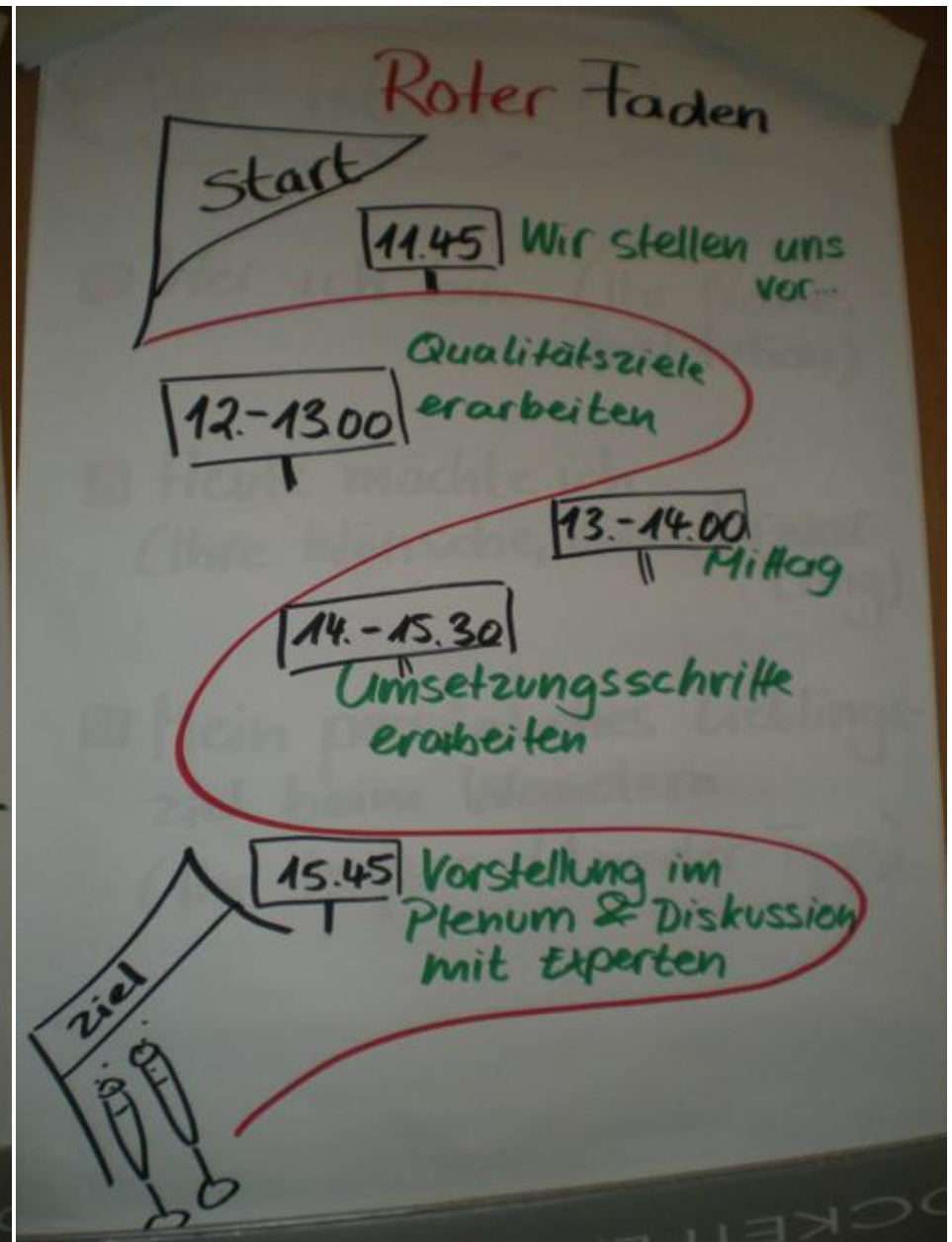
Ablauf + Ziele

Herzlich Willkommen
zum Workshop

Der Deutsche Wandertag
und seine Wanderangebote

 Ziele:

- Qualitätsziele für den Deutschen Wandertag entwickeln
- erste Maßnahmen benennen
- Ideen für Einbindung der Bewohner u. a. Akteure entwickeln
- künftige Kooperationen anbahnen



Erwartungen von Wandergästen

Stellen Sie sich vor, Sie sind Gast auf dem Deutschen Wandertag:
Wie wünschen Sie sich Ihr optimales Wanderprogramm?

Gruppenaufgabe: Thema: Wanderprogramm

Ideen sammeln nicht kritisieren!

Wandern - Ein sinnliches Vergnügen

Sie die Perspektive des Gastes ein:

- Sie fahren vom Deutschen Wandertag nach Hause und denken „Der Wandertag war wirklich Super, weil ...“
- △ Schreiben Sie Ihre Ideen stichpunktartig auf ein Flipchart
- △ Präsentieren Sie Ihre Ergebnisse
- △ Vorbereitung: 30 Minuten
Präsentation: 5 Minuten

POCKET

Erwartungen von Wandergästen

Wanderprogramm

De
Einses

- gutes Programmangebot für alle Zielgruppen
- herzlicher Empfang
- veranstaltungsnaher Unterbringung auch in Gastfam.
- reg. & saisonale Küche
- gute ÖPNV-Anbindung
- gutes Wegeleitsystem / -Karten
- naturnahe W-Wege
- Kompaktangebote mit spez. Themen (Kultur, ...)

Wanderprogramm

- Wetter - gute Informationen (Möglichkeiten)
- freundliche Begrüßung mit Getränk, Wirt auch alle herzlich ^{Kontakt vorweg}
- schöne Gegend, Sehenswürdigkeiten ^(naturbelassen, Jung) ^{Bepflanzung} ^{Führer}
- auch Wellness-Angebote, nordic walking / Skate Rad - Pferd -
- gutes Leitliniensystem - kompetente Partner
- für unterschiedliche Ansprüche (Wegstrecke, audio guide)
- Anbindung (Anreise, Unterkunft) zu den Wanderwegen - Möglichkeit umzusteigen auf Rad oder abgeholt
- lokale, Rastpunkte (sauber)
- Angebot an lokalen Produkten (Hofläden) Preiswert kleinste Portionen
- Wege in prima Zustand
- Flora & Fauna (Wege mit Hinweisen / Erläuterungen Tafel welche Vögel singen... Störche, Raubvögel ua)
- Ausrüstungsanbieter
- kulturelle Veranstaltungen (Vorschläge Auswahl der Angebote Tages-Angebote)
- gute Kooperationsnetzwerke
- rundum gut aufgehoben (Kleidung trocknen, 1. Hilfe)

Erwartungen von Wandergästen

Wanderprogramm

- Überraschungen (z.B. Aktionskünstler)
- nette Menschen (Mitwanderer, Besondere, Gestirter)
- Geschichte als Einstieg in Region
- vielfältige Angebotspalette (Nektar, Saften, Pudding, Syrah, Fliegen, etc.)
- kulturelles Angebot — Region
- Etappen-Events ("Leuchtturm")
- Landschaftsspezifische Führungen
- ⇒ Themenwanderungen (7 Sinne, Luft, Kneipp, etc., Englisch-Melodisches...)
- Barrierefreiheit
- Kooperation d. Regionen

Wanderprogramm

- Der Wandertag war super weil:
- Angebot von Wanderungen in allen Facetten
 - Themenwanderungen (Thema: Wasser, Erneuerb. Energien, ...)
 - Zielgruppenwanderungen (z.B. Familien)
 - gute Verpflegung unterwegs (regionale Produkte)
 - gute Vorabinfos möglich, Angebote vorab (Internet, entspr. Literatur)
 - einfache Buchbarkeit (Zentral)
 - Wege entsprechen Qualitätskriterien des DWV

Erwartungen von Wandergästen

Was wünschen sich viele Gäste.
Worauf müssen wir uns ein-
stellen?

- facettenreiches Angebot
- Qualität
- Landschaftserlebnis
- Gastfreundschaft
- Information

Was bedeutet konkret...für uns?

Was heißt für mich facettenreiches Angebot

- Themenwanderung
- kulturelle Angebote
- Information
- unterschiedliche Zielgruppen
- Wanderarten
- Rahmenprogramm

Was heißt für mich Gastfreundschaft

- kompetente & freundliche Auskünfte
- Picknick-Korb
- Information
- Wohlfühlatmosphäre
- Hilfsbereitschaft
- Gast = König
- Unaufdringlich / dezent
- hohe Servicebereitschaft
- qualit. Preis-Leistungs-Verhältnis
- herzlicher Empfang / Verabschied.
- Zugang
- Transfer - Mensch & Gepäck
- Wandern ohne Gepäck

Was bedeutet konkret...für uns?

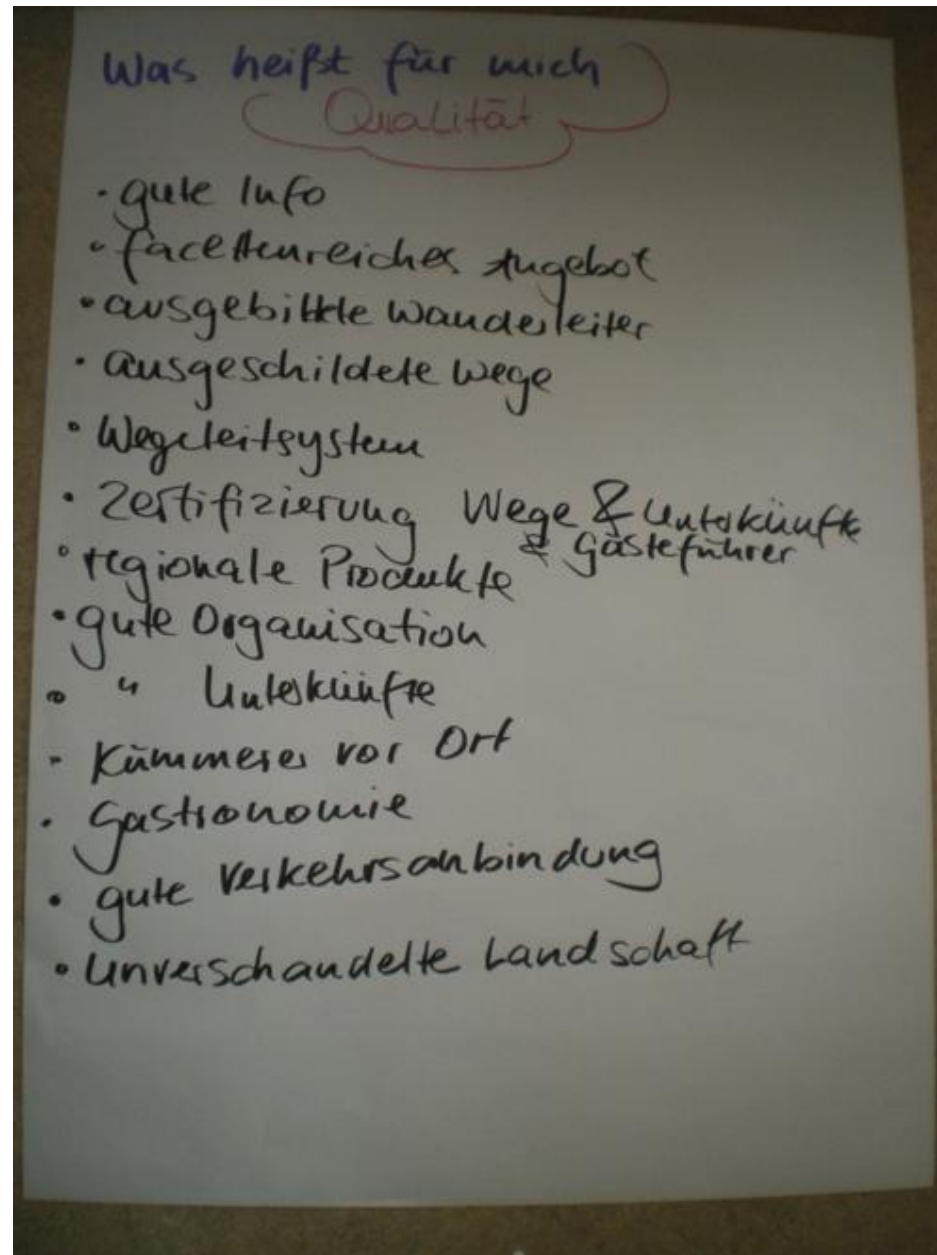
Was heißt für mich Information

- alles finden wonach ich suche
- konkret & verständlich
- mehrsprachig
- gutes Material, Notrufnummern
- " Ausschilderung
- Internetpräsenz
- Infostellen / Koordinationsstelle
- Flyer...
- Übersicht
- eindeutig, lückenlos, vollständig, kurz, prägnant
- Geheimtipps
- aktuell
- Info über Angebot, Geschichte, Erreichbarkeit, Landschaft, Tiere, Nahverkehr - Zielgruppenspezifisch
- Reparaturservice
- WC
- Gepäckservice
- künftige Ereignisse
- Preise

Was heißt für mich Landschaftserlebnis






- Abwechslung (landschaftlich)
- Natur pur . Lehrpfade
- intakte Landschaft
- Erlebnispunkte
- wenig Verkehrslärm
- viele Früchte, Pilze
- lokale & überregionale Sehenswürdigkeit
- landschaftliche Besonderheit
- beschattete Rastplätze
- Ruhepunkte
- Blickachsen
- Bademöglichkeiten
- Angel - " -
- weites Panorama
- Beschilderung d. Wanderwege

Was bedeutet konkret... für uns?






Umsetzung der Qualitätsziele

Was brauchen wir
Gastgeber damit wir
unsere Qualitätsziele
erreichen?

- Information durch zentrale Leitstelle
- Zentrale Anlaufstelle  Ansprechpartner
- Wissen, welche Ziele erreicht werden sollen
- Konzept, Plan (Definition Qual. Ziele) 
- Geld
- Kooperationen/Vernetzung
- Qualifizierungsmaßnahmen (für's Personal)
finanziell unterstützt
- politische Unterstützung  1
- Dachmarke  1
- Aufmerksamkeit in der Presse
- Motivation  durch Sensibilisierung

Was brauche ich,
damit ich unsere
Qualitätsziele
erreichen kann?

- Zeit ZEIT
- Geld  3
Ressourcen
- Personal  2
- Erfahrungsaustausch von anderen
- Kooperationen in der Region  3
- Zusammenkünfte, um einander zu ergänzen
- Qualifizierung
- Abkehrung von Standards
- Information der Qual. Ziele
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit

Umsetzung der Qualitätsziele

Was möchte ich dazu beitragen, um unsere Qualitätsziele zu erreichen?

- Gastfreundlich sein
- Information
- meine Arbeitskraft dem Thema widmen

- Wanderbroschüre erarbeiten (+Kartematerial)
- Zertifizierte Wanderleiter ausbilden
 - Wanderangebote unterbreiten
- zwischen allen informieren (vernetzen)
- Überraschung auf dem Kulturwanderweg u.a. organisieren
- Werbung für den Flämmig machen
- gute Wegeinfrastruktur
- Akteure vernetzen
- Stammtische

Wie kann ich andere Gastgeber davon überzeugen, daran mitzuwirken?

- Nutzen aufzeigen
- Fördermöglichkeiten
- Miteinander reden → Einbindung (gemeinsam sind wir stark)
- Vorbildwirkung
- Entwickeln + Vermarkten gemeinsamer Angebote
- Einmalige Möglichkeit / Chance zur Tourismusentw. der Region → finanzieller Aufschwung

Der erste Schritt zur Umsetzung

