

# 12. Forum für den ländlichen Raum

Im Fläming- zu Gast bei Wanderfreunden

Auf dem Weg zum deutschen Wandertag 2012

Veranstalter: LAG Fläming-Havel e.V.



Impulsreferat

## AG 3: Wanderorte

Wie kann die Idee des Wandertourismus  
und des deutschen Wandertages nach  
innen kommuniziert werden?

*Zu Gast bei Wanderfreunden!*

# Die Idee des Wandertourismus:

Wandertourismus, ein Schlüsselement in der lokalen Entwicklung

Wandertourismus als eine gezielte touristische Aktivität, das Entstehen neuer Berufe eine neue Sichtweise in Bezug auf die eigene Kultur und eine neue Dynamik zwischen Akteuren.

Die Entwicklung des Wandertourismus setzt eine umfassende Einbeziehung aller lokalen, privaten wie öffentlichen Akteure voraus.

Der Wanderer und Tourist "konsumiert" den Wanderweg, er konsumiert die

- § Landschaften
  - § Identität einer Region,
  - § die Wanderrouten,
  - § Dienstleistungen und die
  - § Gästebetreuung
- vor, während und nach der Wanderung.

**Das Produkt: "Wandertourismus" fordert den Einfallsreichtum aller beteiligten Marktteilnehmer!**



*Zu Gast bei Wanderfreunden!*



## Wer ist beteiligt am Wandertourismus? Wer ist Marktteilnehmer im Innenbereich?

- § Landkreise
- § Kommunen
- § Gewerbliche und private Gastgeber, Handwerk
- § Gastronomie, Einzelhandel
- § Freizeiteinrichtungen, Mühlen, Museen, Galerien
- § Bäder, Sporteinrichtungen
- § Naturparks, Tierparks Wildgehege
- § Ausflugsziele, Burgen und Schlösser
- § Kultur Veranstalter
- § Reise Veranstalter
- § Dienstleister

*Zu Gast bei Wanderfreunden!*



## Wie soll die Idee des Wandertourismus kommuniziert werden?

- Intranet
- Kommunale Medien
- Regionale und überregionale Medien
- Wanderkarten und Beschreibungen
- Informationsabende

*Zu Gast bei Wanderfreunden!*

# Wie kann jeder Ort mitwirken, dass er als Sympathisant des deutschen Wandertages wahrgenommen wird?



sind die Orte der Region für die Idee des Wandertourismus begeistert, werden die Akteure des Ortes in die Planung eingebunden:

## Vorab: Bestandsaufnahme

- **Ausschreibung/ Bewerbung**  
Umfasst alle Angebote die im Kontext der Idee des Wandertourismus steht und in Hinblick auf den Deutschen Wandertag 2012
- **Auswertung/ Analyse**  
Erarbeiten von Alleinstellungsmerkmalen und Identifikationsträger eines Ortes  
Im Verbund mit vorhandenen touristischen Angeboten
- **Hauptmerkmale und Identifikationspunkte**  
Entwicklung touristischer Produkte, und die Einbindung in das Marketingkonzept des Deutschen Wandertag 2012

*Zu Gast bei Wanderfreunden!*



## **Vorort: Vorstellung der Ergebnisse und Perspektiven für den Ort**

- **Verantwortliche finden/ bestimmen**
- **Gewährleistung, Entwicklung und Pflege des ortsbezogenen Image als Partner des Deutschen Wandertag 2012**
- **Ziele formulieren und Fördermöglichkeiten abstimmen**
- **Träger der Marke Deutscher Wandertag 2012**  
Hinweisschilder, Infotafeln, Fahnen, u. ä.

**als Symbol der regionalen Gemeinsamkeit:  
Deutscher Wandertag 2012**

*Zu Gast bei Wanderfreunden!*

# Wie können die Bürger mobilisiert werden, sich aktiv am Deutschen Wandertag zu beteiligen?



- Perspektiven und Vorteile kommunizieren
- Aufrufe
- persönliche Gespräche
- Plakate
- Unterstützung abverlangen
- Wettbewerbe und Initiativveranstaltungen ausrichten
- Preise ausschreiben

**Positive Ergebnisse reflektieren,  
veröffentlichen!!!**

*Zu Gast bei Wanderfreunden!*





seitens der Initiatoren :

**Angebote und Möglichkeiten schaffen für die Einbindung in das Informationskonzept für Gäste**

- **Unterstützung leisten beim Einrichten und Pflegen von Wanderwegen, Beschilderung, Schutzhütten, Rastplätzen**
- **Bereitstellen von Informationen für Qualifizierungsmöglichkeiten gewerblicher und privater Unterkünfte und Gastronomie**
- **Ständige Verbesserung der Verkehrsanbindung etc.**

**für die gemeinsame Entwicklung der jungen und starken Wanderregion Fläming und den Deutschen Wandertag 2012!**

*Zu Gast bei Wanderfreunden!*