Tourismus an und auf der Havel

Chancen nutzen !

27.10.2008

Oberstufenzentrum in Groß Kreutz

Reiseland Brandenburg

Deutschland	Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	Deutscher Tourismus-verband (DTV) e.V.
Land Brandenburg	Tourismus-Marketing Brandenburg (TMB) GmbH	Landestourismus-verband (LTV) Brandenburg e.V.
Reisegebiet Havelland	Tourismusverband Havelland e.V.	
	Tourismusverein Brandenburg an der Havel e.V. FVV Westhavelland e.V. FVV Havelländisches Luch e.V. Tourismusverein Kloster Lehnin e.V. Schwielowsee-Tourismus e.V.	

Landkreis Potsdam-Mittelmark

805 km² 66.465 Einwohner

Kreisstadt: Belzig (Fläming)

Städte: Werder (Havel)

Landkreis Havelland

1717 km² 155.019 Einwohner

Kreisstadt: Rathenow

Städte: Falkensee (größte Stadt), Nauen, Premnitz

Stadt Brandenburg an der Havel

208 km² 70.546 Einwohner

Kreisfreie Stadt

Mitglieder im Tourismusverband Havelland

- Mitglieder z.B.:
  Landkreise, Kommunen, Hotels, Pensionen, Gaststätten, Privatvermieter, Naturpark Westhavelland, Ämter und Gemeinden, regionale Tourismusvereine, am Tourismus interessierte Vereine und Einrichtungen
- Vorstand:
  Landkreis Havelland, Landkreis Potsdam-Mittelmark, Hotel Bollmannsruh am Beetzsee, Stadt Falkensee, Naturpark Westhavelland, MAFZ, Hotel Helenenhof, Pension Sperlingshof,
- Geschäftsstelle:
  5 Mitarbeiter in der Geschäftsstelle in Rathenow mit den Aufgaben: Innen- und Außenmarketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Informations- und Reservierungssystem, Infrastrukturentwicklung, Stellungnahmen, Internet, Mitgliederservice, allgemeine Verwaltung u.v.a.m.

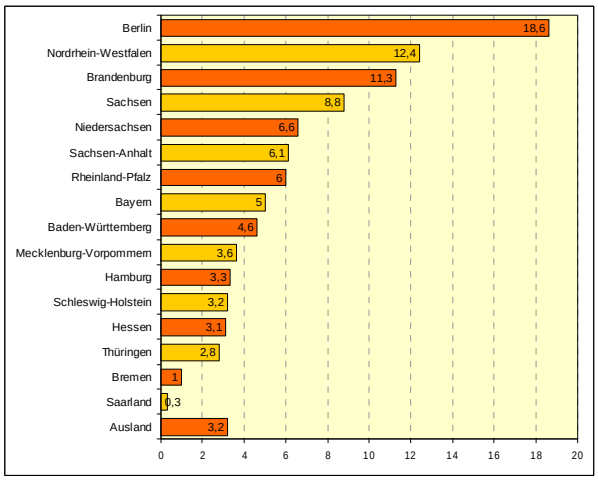
Die drei Säulen des Brandenburg-Tourismus

Tagestourismus	Themen-tourismus	Internationaler Tourismus
„Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg"	Nationale Märkte	Nachbarländer Europa (Übersee)

Quelle: dwif, ift 2005

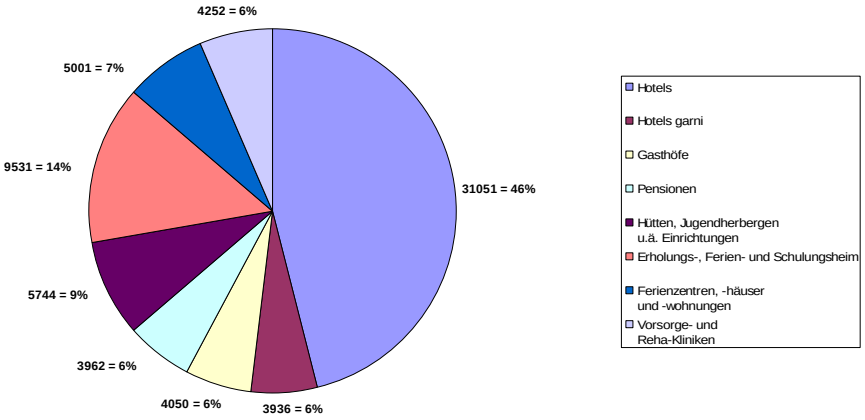
► quantitativ und ökonomisch entscheidende Rolle	► Aktivtourismus z.B. Rad-, Wasser-, Wandertourismus	TMB ► Marketingplan für den Auslands-tourismus

Herkunft der inländischen Übernachtungsgäste in Brandenburg in %

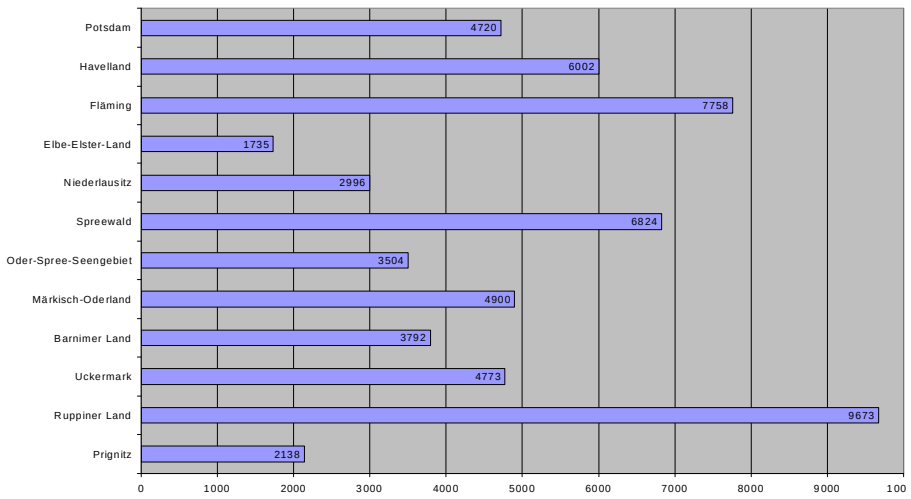


Quelle: Landestourismuskonzeption 2006-2010

Anzahl der Bettenkapazität im Land Brandenburg



Angebotene Bettenkapazität nach Reisegebieten



Tab. 3: Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben ≥ 9 Betten nach Reisegebieten 2005–2007

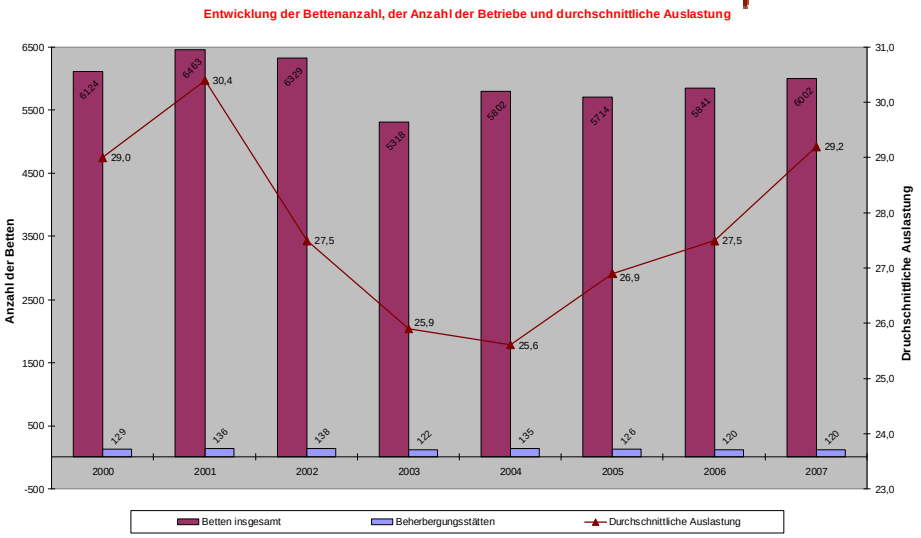
Reisegebiet	Übernachtungen (in Tausend) 2005	2006	2007	Veränderung (in %) 2005/2006	Veränderung (in %) 2006/2007
Brandenburg					
Barnimer Land	754,3	690,1	709,4	–8,5	2,8
Dahme-Seengebiet	491,1	510,0	551,9	3,8	8,2
Elbe-Elster-Land	192,6	205,3	203,1	6,6	–1,1
Fläming	1.058,5	1.066,3	1.038,0	0,7	–2,7
Havelland	596,7	632,4	678,1	5,6	7,2
Märkisch-Oderland	671,9	698,8	708,7	4,0	1,4
Niederlausitz	309,9	323,4	325,9	4,3	2,9
Oder-Spree-Seengebiet	853,4	923,5	988,4	8,2	7,0
Potsdam	716,2	787,9	825,8	10,0	4,8
Prignitz	237,0	244,3	240,7	3,1	–1,5
Ruppiner Land	1.082,5	1.084,2	1.146,0	0,2	5,7
Spreewald	943,2	986,4	1.055,6	4,6	6,3
Uckermark	707,3	682,0	711,1	–3,6	4,3

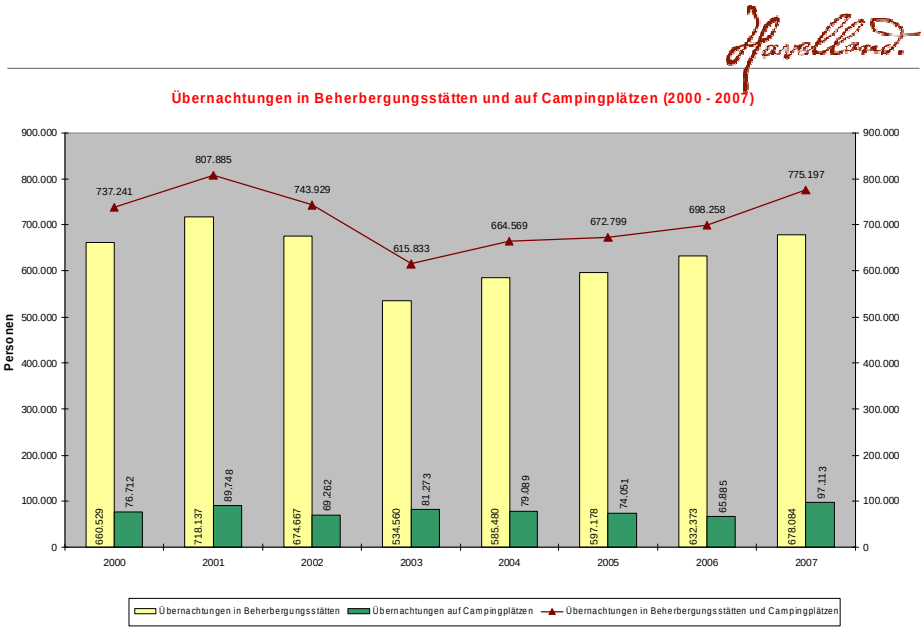
Tab. 5: Bettenauslastung (Betten insgesamt) der Beherbergungsbetriebe ≥ 9 Betten nach Reisegebieten 2005–2007

Reisegebiet	Bettenauslastung* (in %) 2005	2006	2007	Veränderung (in %) 2005/2006	Veränderung (in %) 2006/2007
Brandenburg					
Barnimer Land	30,8	28,4	31,2	–7,8	9,9
Dahme-Seengebiet	27,4	28,3	30,2	3,3	6,7
Elbe-Elster-Land	26,9	28,9	28,7	7,4	–0,7
Fläming	34,1	35,1	34,9	2,9	–0,6
Havelland	24,0	25,3	27,3	5,4	7,9
Märkisch-Oderland	33,6	35,8	37,7	6,5	5,3
Niederlausitz	20,9	21,4	22,0	2,4	2,8
Oder-Spree-Seengebiet	25,6	28,0	28,9	9,4	3,2
Potsdam	39,6	43,6	45,8	10,1	5,0
Prignitz	24,9	25,5	26,2	2,4	2,7
Ruppiner Land	29,5	28,7	30,0	–2,7	4,5
Spreewald	32,7	34,1	36,3	4,3	6,5
Uckermark	31,5	30,4	33,9	–3,5	11,5

* Betten insgesamt am 31.12. eines Jahres

11. Forum für den ländlichen Raum - Tourismus an und auf der Havel Chancen nutzen!

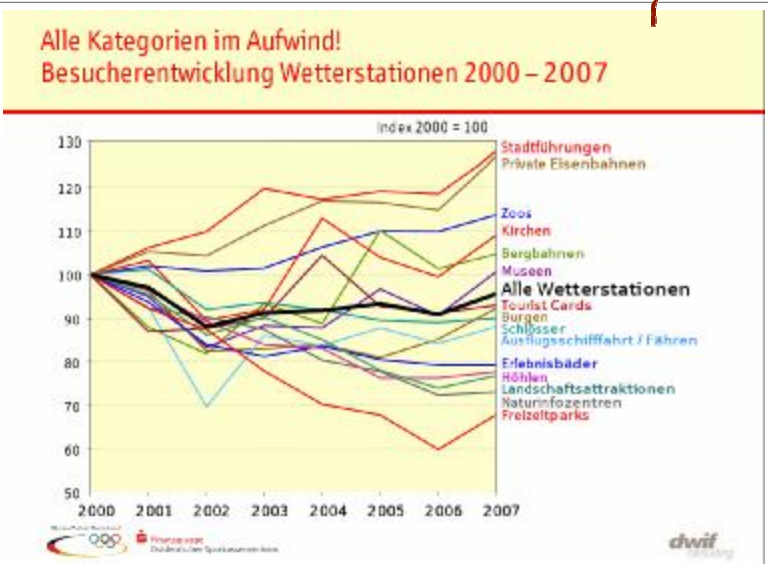

Entwicklung der Bettenanzahl, der Anzahl der Betriebe und durchschnittliche Auslastung
Anzahl der Betten
Druchschnittliche Auslastung
6500
5500
4500
3500
2500
1500
500
-500
31,0
30,0
29,0
28,0
27,0
26,0
25,0
24,0
23,0
6124
6463
6329
5318
5802
5714
5841
6002
129
136
138
122
135
126
120
120
29,0
30,4
27,5
25,9
25,6
26,9
27,5
29,2
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
Betten insgesamt
Beherbergungsstätten
Durchschnittliche Auslastung


Übernachtungen in Beherbergungsstätten und auf Campingplätzen (2000 - 2007)
Personen
900.000
800.000
700.000
600.000
500.000
400.000
300.000
200.000
100.000
0
737.241
807.885
743.929
615.833
664.569
672.799
698.258
775.197
660.529
76.712
718.137
89.748
674.667
69.262
534.560
81.273
585.490
79.089
597.178
74.051
632.373
65.885
678.084
97.113
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
Übernachtungen in Beherbergungsstätten
Übernachtungen auf Campingplätzen
Übernachtungen in Beherbergungsstätten und Campingplätzen

Schwerpunktthemen:

Kultur – Einzigartig und unvergesslich

- Veranstaltungen im Havelland
- Schlösser im Havelland
- Städte mit historischen Stadtkernen



Schwerpunktthemen:

Wasser – Grenzenlose Freiheit erleben

Havelländische Fluss- und Seenlandschaft

Potsdamer und Brandenburger Havelseen

Flusslandschaft

Untere Havelniederung

WIR

F.U.N.

Schwerpunktthemen:

Land – Entspannung pur

Landerlebnis

Naturtipps

Kulinarisches

Sport – Bewegte Momente

- Radfahren
- Golfen
- Fliegen / Reiten

Radtourismus

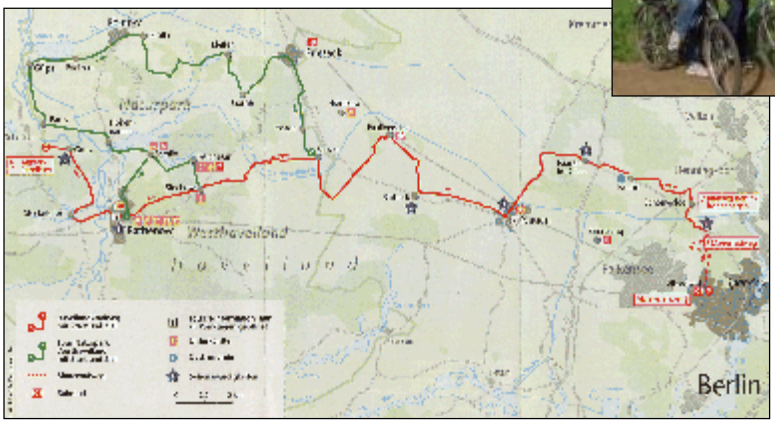
Überregionale Radwege:

Havelland-Radweg

Havel-Radweg

Tour Brandenburg

Havelland-Radweg



Havel-Radweg

Messeauftritte

- Internationale Grüne Woche, Berlin
- Internationale Tourismusbörse, Berlin
- Reisebörsen: z.B. Bremen, Hannover
- ADFC-Radreisemessen: z.B. Bonn, Hamburg
- Magdeboot, Magdeburg
- Brandenburgischer Reisemarkt
- Spandauer Reisemesse
- Landespräsentationen
- Boot und Fun, Berlin

- Kooperationen: TMB, Netzwerk „Aktiv in der Natur“, LTs/Mitglieder

www.havelland-tourismus.de

www.havelland-tourismus.de

11. Forum für den ländlichen Raum - Tourismus an und auf der Havel Chancen nutzen!

www.havelland-tourismus.de

www.havelland-tourismus.de

11. Forum für den ländlichen Raum - Tourismus an und auf der Havel Chancen nutzen!

www.havelland-tourismus.de

www.havelland-tourismus.de

11. Forum für den ländlichen Raum - Tourismus an und auf der Havel Chancen nutzen!

www.havelland-tourismus.de

www.havelland-tourismus.de

11. Forum für den ländlichen Raum - Tourismus an und auf der Havel Chancen nutzen!

www.havelland-tourismus.de

www.havelland-tourismus.de

11. Forum für den ländlichen Raum - Tourismus an und auf der Havel Chancen nutzen!

Radreiseanalyse 2008

→ **20,86 Mio.** (43,1 %) der deutschen Urlauber (über 14 Jahre) nutzten im Jahr 2007 das Fahrrad als Urlaubsaktivität

→ **6,16 Mio.** (12,7 %) radelten dabei "häufig" bis "sehr häufig"

→ Für 71,3 % der Fahrradurlauber war dies die Haupturlaubsreise

- **è** Der Elberadweg wurde im Jahre 2007 von ca. **145.000** Reiseradlern befahren.
- **è** Sie waren durchschnittlich 9 Tage unterwegs
- **è** Tagesausgaben von rd. 70 € pro Tag und Person.

Chance: für den Havel-Radweg und Havelland-Radweg

- Das ADFC-Netzwerk “Bett & Bike” ist deutschlandweit das erfolgreichste zielgruppenbezogene Angebot im Tourismus
- Die Zahl der Bett & Bike-Betriebe stieg von **216** (1995) auf über **4.651** (März 2008) in 3.176 Orten
- Insbesondere im Osten Deutschlands sind starke Zuwächse zu verzeichnen **(Brandenburg plus 18,2%)**
- **56,2 %** der befragten Radtouristen (ADFC/DpR) gaben an, „häufig“ oder „immer“ auf fahrradfreundliche Betriebe zu achten

Bett & Bike

- Für 2008, 2009 und 2010 planen **1,62 Mio.** der Deutschen “ziemlich sicher” mindestens eine Radreise
- Für weitere **5,1 Mio.** Deutsche kommt ein Fahrradurlaub in diesem Zeitraum “generell in Frage”
- 88 % der befragten Rad-touristen radelten 2007 auf deutschen Radrouten.

- Die GPS-Nutzung wird verstärkt durch starke Zunahme von mobilen KFZ-Navigationsgeräten, GPS-Handys und neuen Ortungssystemen (WLAN).

- Neue Routen im Radtourismus werden fast immer auch mit GPS-Daten versehen.

- z.B. Otto-Lilienthal-Radtour

Zusammenschluss von Leistungsträgern:

z.B. für die Otto-Lilienthal-Radtour
- Hotel & Pension Sperlingshof Dallgow-Döberitz **S
- Golf Resort Semlin am See ****
- AXXON Hotel Brandenburg ****
- Hotel zur Insel in Werder (Havel)

z.B. für den Havel-Radweg
- Hotel & Pension Sperlingshof Dallgow-Döberitz **S
- Kongresshotel Potsdam am Luftschiffhafen****
- AXXON Hotel in Brandenburg ****
- Golf Resort Semlin am See****

z.B. Rund um Berlin

Ergebnisse der PEG 2007, Aussagen zu Radtouristen

Brandenburg

Permanente Gästebefragung (PEG) Brandenburg 2007
© inspektour GmbH 2008

Altersstruktur der Gäste im Reiseland Brandenburg bei ausgewählten Aufenthaltsarten (Angaben in %)

Alter der Gäste (Klassen)	Städtereise	Besichtigungs-, Bildungs-, Studienreise	Radwanderurlaub	Aktivurlaub
14-35 Jahre	15,4	18,8	13,8	19,8
36-50 Jahre	29,8	24,0	36,7	37,2
51-65 Jahre	39,7	33,2	42,2	32,0
66 Jahre und älter	15,3	24,1	7,4	10,2

Ergebnisse der PEG 2007, Aussagen zu Radtouristen

Permanente Gästebefragung (PEG) Brandenburg 2007
© inpeldtour GmbH 2008

Wenn Sie bereits vor dem ggw. Aufenthalt Infos über unsere Region hatten, woher stammten diese? (geschlossene Fragestellung, Mehrfachnennungen möglich, %-Angabe der Nennungen aller Probanden je Informationsquelle)

Nutzung von Infoquellen	Radtouristen	Brandenburg gesamt
keine Infoquelle genutzt	5,1	8,7
Infoquelle genutzt	94,9	91,3
davon:		
eigene Erfahrungen	19,0	29,7
Bekannte/Verwandte	18,2	34,1
Beratung durch Fremdenverkehrsamt/ Touristinformation	18,9	7,2
Beratung im Reisebüro	0,7	3,6
Anzeigen in Tageszeitung oder Zeitschrift	2,9	2,6
Reiseberichte/-beilagen in Tageszeitung oder Zeitschrift	12,3	8,4
Ortsprospekte, Unterkunftsverzeichnis	15,7	9,6
Messen/Ausstellungen	10,2	5,4
Internetseiten Bundesland	16,0	11,2
Internetseiten Region	13,4	11,7
Internetseiten Orte	10,1	12,2
Internetseiten Betrieb	1,4	3,6
Internetseiten Reiseveranstalter/-büros	0,4	1,6
Internetsuchmaschine	7,6	5,9
sonstige	11,8	6,7

Ergebnisse der PEG 2007, Aussagen zu Radtouristen

Permanente Gästebefragung (PEG) Brandenburg 2007
© inpeldtour GmbH 2008

Wann und wo haben Sie den ggw. Aufenthalt gebucht? (geschlossene Fragestellung, nur eine Nennung, Angaben in %)

	Radtouristen	Brandenburg gesamt
Buchungsort		
vor der Reise	54,0	75,5
vor der Reise beim Reisebüro/-veranstalter	2,2	6,4
vor der Reise beim örtlichen FV-amt, Touristinformation	14,6	6,1
vor der Reise direkt beim Vermieter/Hotel	24,3	43,2
vor der Reise über die Firma/den Verein	1,2	5,3
vor der Reise über Zuweisung durch Krankenkassen/Versicherung	0,3	4,2
vor der Reise direkt über ein CRS	0,0	1,1
vor der Reise über das Internet	11,2	9,2
vor Ort	42,7	19,8
vor Ort direkt beim Vermieter/Hotel	26,8	17,4
vor Ort beim Verkehrsamt/Touristinformation	5,9	2,4
sonstiges	3,4	4,8

11. Forum für den ländlichen Raum - Tourismus an und auf der Havel Chancen nutzen!

Ergebnisse der PEG 2007, Aussagen zu Radtouristen

Permanente Gästebefragung (PEG) Brandenburg 2007 © inspektour GmbH 2008		
Wie viel Euro geben Sie während Ihre Aufenthalts in unserer Region insgesamt aus (pro Tag und Person)? (offene Fragestellung, nur eine Nennung)		
	Radtouristen	Brandenburg gesamt
Tagespersonenausgaben (in Euro)	63 Euro	62 Euro
n=253		

G **Richtlinie** „Hinweise zur wegweisenden Beschilderung des Radverkehrs im Land Brandenburg“ befindet sich im Druck und wird in Kürze vorliegen

- Havel-Radweg

- Ø Ausschilderung in die Orte hinein mit Hinweisen zur Gastronomie und Beherbergung
- Ø Ausschilderung zum Bahnhof und von den Bahnhöfen zum Havel-Radweg

F **Havel-Radweg:** über das Netzwerk „Aktiv in der Natur“ als „Koordinierungsstelle“: Internetseite www.havelradweg.de und gemeinsamer Flyer aller Anrainer Ausflugstipps/Tourentipps

F **TMB – Marketingkampagne 2009 zum Thema Rad**

Potsdamer und Brandenburger Havelseen

Flusslandschaft Untere Havelniederung

- **Kooperationen auf Messen**
- **Prospektaustausch**
- **Saisonauftakt**
- **Urlaub auf dem Wasser**

11. Forum für den ländlichen Raum - Tourismus an und auf der Havel Chancen nutzen!

Potsdamer und Brandenburger Havelseen

geplante Workshops im **Netzwerk „Aktiv in der Natur“:**

- Datenerfassung und Befragung Bootsurlauber, zunächst Havelrevier, NW-Partner: Stadt Potsdam, Stadt Brandenburg an der Havel
- Workshopreihe für Anbieter Charter und muskelbetriebener Wassersport
- Maritimes Qualitätsmanagementsystem MQM für Anbieter im Havelrevier
- Geplanter Workshop zum Thema wassertouristische Leitsysteme

Ausbau der touristischen **Infrastruktur** – wichtig im Bereich der mittleren Havel

Flusslandschaft Untere Havelniederung

- Bundesgartenschau 2015
- Initiative barrierefreie Havel – Durchgängigkeit (für Kanus), Befahrung von Altarmen
- Naturtouristische Angebote und Angebotskombinationen
- Ausbau der touristischen **Infrastruktur**
- **Zusammenwirken mit anderen Initiativen unabdingbar**

TV HVL betreibt aktives Marketing für die gesamte Region	Ø Nationale und internationale Marktbearbeitung verstärken Ø die Bekanntmachung der Angebote über die Grenzen der Tourismusregion hinaus Ø Marke Havelland. Ø z.B. durch gezielte und zielgruppenspezifische Publikationen und sachlich fundiertes Informationsmaterial Ø Messen und Promotionsveranstaltungen Ø berät Gäste, beantwortet Anfragen Ø eigene Website weiterentwickeln: www.havelland-tourismus.de

Produktgestaltung	Ø	Buchbare Angebote nötig
	Ø	Netzwerk Gruppenreisen weiterentwickeln
Vernetzung	Ø	Kooperationen unterstützen, Netzwerke stärken
Innenmarketing	Ø	begleiten Veranstaltungen
	Ø	vermitteln Kontakte
	Ø	unterstützen Institutionen und Anbieter von Tourismusprojekten
	Ø	schaffen Synergien mit ansässigen Unternehmen zwecks gegenseitiger Unterstützung
	Ø	fördert das Tourismusbewusstsein in der Bevölkerung: Marke
	Ø	**Qualitätsservice und -management**

Es braucht ein ganzes Dorf,

um ein Kind groß zu ziehen.

Afrikanisches Sprichwort

Die Vernetzung vieler Tourismus-Interessierter hilft weiter, die Region Havelland nachhaltig zu fördern.

Vielen Dank

für Ihre

Aufmerksamkeit!